

Tag <a> w HTML służy do tworzenia hipertączy (ang. "anchor"). Pozwala na odsyłanie użytkowników do innych stron, zasobów, sekcji w tej samej stronie lub wywoływanie określonych działań, jak otwieranie dokumentów czy uruchamianie poczty e-mail.

Podstawowa składnia html:

```
<a href="URL" target="cel">Treść odnośnika</a>
```

Atrybuty tagu <a>:

(1) href - Wskazuje adres URL, do którego ma prowadzić link.

Przykład:

```
<a href="https://example.com">Odwiedź Example</a>
```

Możliwe wartości:

Absolutne URL (np. <https://example.com>)

Relatywne URL (np. </katalog/plik.html>)

Identyfikatory sekcji (np. <#sekcja1> do nawigacji w obrębie strony)

(2) target - Określa, w jaki sposób otworzyć link.

Najczęściej używane wartości:

`_self` – domyślnie otwiera link w tym samym oknie/karcie (wartość domyślna).

`_blank` – otwiera link w nowej karcie/przeglądarce.

`_parent` – otwiera link w nadrzędnej ramce (gdy używane są ramki).

`_top` – otwiera link w pełnym oknie przeglądarki, usuwając ramki.

Przykład:

```
<a href="https://example.com" target="_blank">Otwórz w nowej karcie</a>
```

(3) rel - Opisuje relację między bieżącą stroną a linkiem docelowym.

Popularne wartości:

nofollow – sygnalizuje wyszukiwarkom, aby nie śledziły tego linku.

noopener – zabezpieczenie przed możliwymi atakami (używane z target="_blank").

noreferrer – nie przesyła informacji o stronie odsyłającej.

Przykład:

```
<a href="https://example.com" target="_blank" rel="noopener  
noreferrer">Bezpieczny link</a>
```

(4) title - Dodaje tekst podpowiedzi widoczny po najechaniu myszką.

Przykład:

```
<a href="https://example.com" title="Kliknij, aby  
odwiedzić Example">Example</a>
```

(5) download - Powoduje, że link pobiera plik zamiast otwierać stronę.

Przykład:

```
<a href="plik.pdf" download>Pobierz plik PDF</a>
```

PODSUMOWANIE - Przykłady użycia:

Prosty link do innej strony:

```
<a href="https://www.google.com">Przejdź do Google</a>
```

Link otwierany w nowej karcie:

```
<a href="https://www.youtube.com" target="_blank">Otwórz  
YouTube w nowej karcie</a>
```

Link wewnętrzny do sekcji na stronie:

```
<a href="#kontakt">Przejdź do sekcji Kontakt</a>
```

...

```
<h2 id="kontakt">Sekcja Kontakt</h2>
```

Link do pobrania pliku:

```
<a href="dokument.pdf" download>Pobierz dokument</a>
```

Link do wysłania e-maila:

```
<a href="mailto:kontakt@example.com">Wyślij e-mail</a>
```

Zabezpieczony link z noopener i norereferrer:

```
<a href="https://example.com" target="_blank"
rel="noopener norereferrer">Bezpieczny link</a>
```

Wskazówki dotyczące stosowania:

Dostępność: Używaj opisowej treści w odnośniku, zamiast słów "kliknij tutaj".

```
<a href="https://example.com">Dowiedz się więcej o naszej
ofercie</a>
```

SEO: Dodanie atrybutu rel="nofollow" do linków zewnętrznych, które nie są zaufane.

Bezpieczeństwo: Dla linków otwierających nowe karty (z target="_blank"), dodawaj rel="noopener norereferrer", by uniknąć problemów z bezpieczeństwem.